

Aksi Sosial & Kreator — "Kit Konten Integritas 1 Muharram 1448 H"

Tema kit: Mempersiapkan komunitas dakwah digital untuk mengisi tujuh hari menjelang 1 Muharram 1448 H dengan konten yang berfokus pada *muhasabah integritas* — bukan ritual ritualistik, tetapi praktek konkret membangun kembali timbangan amal pribadi.

Hari 1 (Minggu, 9 Juni) — Konten pembuka:

- Carousel IG/FB 6 slide:
- Slide 1: "9 hari lagi: Pertanyaan untuk Mizan kita masing-masing"
- Slide 2: Hadits *bitaqah* (Sahih Muslim — ringkasan: kartu kecil syahadat memberatkan 99 sijill dosa)
- Slide 3: "Tahun ini, apa yang kau timbangkan di sisi Allah?"
- Slide 4: Penjelasan singkat: *'adl* dan *qist* — keadilan kualitatif vs. kuantitatif

- Slide 5: 7 area untuk muhasabah (transaksi, janji, jujur dalam laporan, keluarga, tetangga, media sosial, ibadah)
- Slide 6: Ajakan komentar — "Tulis satu area yang ingin kau perbaiki untuk 1448"

Hari 2-8 — Tantangan integritas harian:

Setiap hari sampai 1 Muharram, satu tantangan integritas konkret:

- Hari 2 (Sen 10 Jun): "Hari ini, periksa satu transaksi yang baru lalu — apakah ada yang perlu dikoreksi? Kembalian salah, hutang lupa, janji belum ditepati."
- Hari 3 (Sel 11 Jun): "Hari ini, sampaikan satu kebenaran yang sulit kepada satu orang — dengan adab dan kelembutan."
- Hari 4 (Rab 12 Jun): "Hari ini, perlakukan keluarga dengan keadilan ekstra — pasangan, anak, orang tua, saudara."
- Hari 5 (Kam 13 Jun): "Hari ini, lakukan satu amal yang hanya Allah yang tahu — sedekah tersembunyi, doa untuk yang tidak menyadarinya."
- Hari 6 (Jum 14 Jun): "Hari ini, di shalat Jumat, dengarkan khutbah dengan hati — buat satu komitmen amal yang konkret."
- Hari 7 (Sab 15 Jun): "Hari ini, muhasabah 30 menit di malam — tulis 3 syukur, 3 perbaikan, 3 doa untuk tahun baru."
- Hari 8 (Min 16 Jun) — 1 Muharram 1448 H: "Hari ini, mulai tahun baru dengan satu amal nyata, bukan ritual. Ucapkan istighfar 100 kali sambil mengingat satu kesalahan dan satu komitmen perbaikan."

Kit aksi sosial offline:

- *Acara muhasabah integritas* di masjid: malam 30 Dzulhijjah (Minggu malam 15 Juni), gelar acara muhasabah 60 menit yang berisi tausiyah pendek tentang Mizan, kesempatan munajat individu, dan doa bersama. Tidak perlu ritual khusus, cukup ruang tenang untuk introspeksi.
- *Program "Amal Tersembunyi"* — komunitas membentuk gerakan: setiap anggota komite kebaikan secara diam-diam melakukan satu amal kebaikan tanpa publikasi selama tujuh hari. Setelah 1 Muharram, gerakan

ini boleh dibahas secara umum (tanpa menyebut individu yang melakukan apa).

- *Forum "Integritas di Tempat Kerja"* — gelar diskusi terbuka di masjid atau ruang komunitas tentang tantangan integritas di tempat kerja masing-masing. Pelajar, pengusaha, ASN, pekerja kantor saling berbagi pengalaman dan strategi.

Kit untuk kreator dakwah profesional:

- Hindari konten yang membungkus integritas dengan retorika moralistik abstrak. Konkret. Operasional. Berikan contoh-contoh nyata.
- Hindari menggunakan momen 1 Muharram untuk konten "doa khusus tahun baru" yang sanadnya lemah. Promosikan amal sah: istighfar, sedekah, silaturahmi.
- Berikan kerangka muhasabah yang bisa diukur: 3 syukur + 3 perbaikan + 3 doa. Bukan slogan kosong.
- Untuk kreator yang menyentuh isu sensitif (LGBT, riba, korupsi), jaga adab: kejelasan prinsip + kelembutan personal + fokus pada perbaikan struktur.
- Sertakan disclaimer: "AI-assisted insight, bukan fatwa otoritatif. Konsultasikan ke ustadz terpercaya untuk panduan spesifik."

Tujuan strategis kit ini:

Membangun budaya komunitas dakwah digital yang menghormati kalender Hijriah sebagai momen muhasabah integritas tanpa terjerumus pada bid'ah ritual. 1 Muharram bukan sekadar pergantian angka; ia adalah pengingat tentang Mizan yang akan datang, dan undangan untuk memurnikan kembali timbangan amal pribadi kita masing-masing. Tugas kreator adalah membentuk panggilan ini menjadi gerakan komunitas, bukan event individual.