

Aksi Sosial & Khidmah Umat — "Kas Qardh Hasan RT Pekan Ini"

Trigger

Pekan ini, kabar yang dominan di kelompok Ekonomi & Bisnis adalah cerita keluarga muda yang hancur karena jeratan utang konsumtif berbunga, klaim sepihak pejabat tentang segmen pengguna BBM yang dihantam realita pasar, dan demo mahasiswa yang mengangkat isu ekonomi rakyat. Pola yang muncul: rakyat menengah-bawah terdesak dari dua sisi — biaya hidup naik dan tawaran utang mudah berbunga mengisi celah. Aksi yang bisa direspons di level lingkungan: membangun infrastruktur muamalah sederhana — qardh hasan RT, edukasi praktis riba, pemetaan keluarga rentan — sebagai benteng pertama sebelum aplikasi pinjol diketuk lagi.

- **Anak-anak (5–12 tahun)**

Aksi: Celengan Berkah RT — patroli sedekah Jumat pagi

Cara kerja: 10–12 anak SD dari masjid RT dibimbing 2 remaja masjid dan 1 ibu pengurus. Setiap Jumat pagi sebelum sekolah, anak-anak menyetor receh hasil sisihan jajan ke "Celengan Berkah RT" yang ditempatkan di teras masjid. Output langsung: papan timbangan mingguan yang menampilkan total terkumpul, dan distribusi bulanan ke satu keluarga prasejahtera RT yang sudah dipetakan. Anak-anak melihat hasil sumbangannya membantu nyata tetangga.

Budget: total Rp200.000 — celengan tahan banting (Rp50.000), papan timbangan + spidol (Rp30.000), banner kecil (Rp120.000). Sekali beli, dipakai berbulan-bulan.

Dampak terukur: 10–12 anak rutin terlibat per pekan; minimal 1 keluarga prasejahtera RT yang menerima distribusi tetap setiap bulan.

● **Remaja (13–19 tahun)**

Aksi: Bedah Aplikasi Pinjol — content review series untuk teman sebaya

Cara kerja: 3–5 remaja masjid/karang taruna RT, didampingi 1 dewasa yang paham fiqh muamalah dasar, membuat seri video pendek IG Reels / TikTok yang membedah satu aplikasi paylater/pinjol per pekan.

Format: hook 5 detik, bedah 40 detik (bunga harian, syarat, jebakan), penutup 10 detik (alternatif syar'i). Konten dibagikan di story grup WA RT, dipajang di papan mushala kampus. Output langsung: minimal 4 video per bulan, distribusi ke minimal 100 follower remaja Muslim.

Budget: total Rp300.000 — ring light kecil (Rp200.000), printing poster QR code untuk follow akun (Rp100.000). Kreator video sudah punya HP.

Dampak terukur: 4 video per bulan; minimal 30 komentar/DM dari teman sebaya yang bertanya/refleksi.

● **Dewasa (20–55 tahun)**

Aksi: Kas Qardh Hasan RT — pinjaman tanpa bunga untuk darurat tetangga

Cara kerja: 5–10 keluarga RT pool dana Rp100.000–Rp500.000 per keluarga per bulan menjadi kas qardh hasan yang dikelola sekretaris pengajian. Anggota yang membutuhkan dana darurat (anak sakit, motor rusak, kebutuhan urgent lain di bawah Rp2 juta) bisa mengajukan pinjaman tanpa bunga dengan tempo 3–6 bulan. Output langsung: ada alternatif konkret saat tetangga butuh dana mendesak yang biasanya berakhir di aplikasi pinjol.

Budget operasional: total Rp200.000 — buku kas (Rp50.000), brankas kecil (Rp150.000). Dana pokok terkumpul dari iuran anggota.

Dampak terukur: minimal Rp2 juta kas terkumpul dalam 2 bulan; minimal 1 keluarga RT yang menerima pinjaman tanpa bunga (dan tidak terpaksa ke aplikasi).

● Lansia (55+)

Aksi: Cerita Maghrib Berkah — sesi cerita sejarah ekonomi sahabat

Cara kerja: 4–6 lansia RT bergiliran setiap Maghrib (1 hari per minggu) menceritakan kisah sahabat Rasulullah ﷺ yang berkaitan dengan harta dan keberkahan — Abdurrahman bin Auf, Utsman bin Affan, Abu Bakr, Khadijah, dll. Sesi 15 menit di teras masjid, ditujukan ke anak-anak RT yang baru selesai sholat. Lansia bukan objek bantuan; mereka adalah sumber hikmah. Output langsung: anak-anak RT mendengar kisah ekonomi sahabat dari mulut lansia yang dihormati, bukan dari TikTok.

Budget: total Rp150.000 — buku catatan kisah untuk panduan lansia (Rp50.000), snack kecil untuk peserta sesi (Rp100.000 per bulan).

Dampak terukur: 4 sesi per bulan; minimal 8–12 anak per sesi mendengar; lansia merasa dihargai dan terus terlibat.

Sinergi & koordinasi

Koordinator: sekretaris pengajian ibu-ibu RT (sudah punya jaringan komunikasi dengan keluarga RT) dibantu takmir muda untuk operasional. Channel komunikasi: WA grup pengajian yang sudah ada,

ditambah grup khusus 1 — "Kas Qardh Hasan RT" untuk anggota yang berpartisipasi finansial. Momen kebersamaan: setiap 4 minggu, sholat Maghrib berjamaah di masjid dilanjutkan sesi laporan 20 menit di teras — total terkumpul, daftar penerima manfaat (anonim), dan refleksi singkat 3–4 orang.